



## MISSIONE

- Sosteniamo i giovani curiosi. Risvegliamo il loro **talento** scientifico e la loro creatività
- Organizziamo **concorsi** in cui i giovani dimostrano eccellenti capacità intellettuali.
- Scopriamo **talenti** per la scienza.
- Creiamo **incontri** tra i giovani e con i ricercatori
- Pianifichiamo a lungo termine e gestiamo le nostre risorse in modo sostenibile.

### PROBLEMI

*Quali sono i problemi sociali? Chi ne è concernato ?*

- I giovani non sono consapevoli del loro **potenziale**.
- I giovani la cui sete di conoscenza non è **soddisfatta** e che sono poco stimolati.
- I giovani dotati che sono **isolati** e che non possono competere e scambiare con i loro coetanei.
- I genitori, le scuole e gli insegnanti spesso non hanno il tempo di incoraggiare i giovani talenti.
- Le prestazioni scientifiche di alto livello sono scarsamente ricompensate. La loro immagine presso il pubblico è scadente.

*Quali alternative ci sono ?*

- Aziende
- Scuole secondarie & Università
- Associazioni per le persone dotate
- Internet

### SOLUZIONI

*Come risolviamo questi problemi ?*

- Concorsi con insegnamento
- Scambi tra partecipanti & coachs
- Piattaforme di networking
- **Comunicazione** delle prestazioni

### EFFETTI

*Quali indicatori sono importanti per misurare le prestazioni ?*

- Partecipanti annuali.
- Sovvenzioni annuali
- Volontari
- Soddisfazione dei volontari
- Numero di partecipanti e di volontari internazionali

### PROMESSE DI VALORE

*Quale valore aggiunto stiamo creando per i beneficiari ?*

- **Sfida**
  - Conoscenze & competenze
  - Divertimento & motivazione
  - Scambio & cultura
- **Riconoscimento**
  - Premi
  - Diplomi & medaglie
  - Viaggi
  - Presenza nei medias
- **Coaching tra pari**
- **Panoramica & prospettive**  
Percorsi di studio
- **Valutazione delle competenze** degli studenti
- **Supporto extra** per gli studenti

*Un semplice messaggio per i beneficiari ?*

« Show your brain »

### VANTAGGI

*In cosa ci differenziamo dai co-fornitori ?*

- **Olimpiadi** come format & marca
- **Lavoro di volontariato**
- Accompagnamento dai **pari**
- Parte dell'**offerta formativa** SBFI
- **Internazionalità**

### CANALI

*Come raggiungiamo i beneficiari?*

- **Marketing diretto** (CRM controllato online/offline, personalizzato)
- **Promozione della partecipazione**
- **Lavoro con i media** (online/offline, portata)
- **Canali di contenuto** (news e blog, riviste, social network)
- **Rete di comunità** (online e tramite eventi)

### BENEFICIARI

*Per chi stiamo creando valore aggiunto?*

- **Partecipanti**
  - Giovani da 17 a 19 anni
  - Giovani da 12 a 17 anni (aspiranti)
- **Insegnanti & Scuole**  
Focus sul secondario II

### PARTNER CHIAVE

*Chi ci aiuta e sostiene nella nostra azienda ?*

- **Volontari delle associazioni**
- **Familiari & amici**
- **Partner sostenitori**
  - Autorità (Confederazione, cantone)
  - Associazioni, fondazioni & fondi
  - Università & scuole superiori
  - Economia
- **Co-fornitori e fornitori di servizi in-out**

### STRUTURA DEI COSTI

**Budget di circa CHF 900'000.** (senza le Olimpiadi internazionali in Svizzera). La panoramica dettagliata dei costi è riportata nell'attuale rapporto annuale. **Obiettivo :** centri di costo e oggetti di costo trasparenti basati sugli standard delle NPO (ad esempio ZEWO / Swiss GAAP FER 21)

### FINANZIAMENTO

**Budget finanziato per il 50% de fondi pubblici, per il 30% da fondazioni, associazioni e privati, per il 20% da aziende.**

**Obiettivo :** mantenere un portafoglio equilibrato, mantenere l'offerta gratuita, finanziamento di base da parte della Confederazione per la promozione su larga scala con coorganizzatori e privati.