



MISSION

- Wir **fördern** neugierige Jugendliche. Wir wecken ihre wissenschaftliche **Begabung** und **Kreativität**.
- Wir organisieren **Wettbewerbe**, in denen Jugendliche intellektuelle Höchstleistungen zeigen.
- Wir entdecken **Talente** für die Wissenschaft.
- Wir schaffen **Begegnungen** zwischen Jugendlichen untereinander und mit Forschenden.
- Wir planen langfristig und gehen nachhaltig mit unseren Ressourcen um.

PROBLEM

Welche sozialen Probleme bestehen? Wer ist betroffen?

- Jugendliche sind sich ihres **Potentials** nicht bewusst.
- Jugendliche, deren **Wissensdurst nicht gestillt** wird und welche unterfordert sind.
- Begabte Jugendliche sind **isoliert** und können sich nicht mit Gleichbegabten messen und austauschen.
- Eltern, Schulen und Lehrpersonen fehlt oft die **Zeit** um talentierte Jugendliche zu fördern.
- Wissenschaftliche Höchstleistungen werden wenig **honoriert**. Ihr Image in der Öffentlichkeit ist schlecht.

Bestehende Alternativen?

- Unternehmen
- Mittelschulen & Universitäten
- Vereine für Begabte
- Internet

LÖSUNG

Wie lösen wir diese Probleme?

- **Wettbewerb** mit Unterricht
- **Austausch** Teilnehmende & Coaches
- **Netzwerk-Plattformen**
- **Kommunikation** der Höchstleistungen

WIRKUNG

Wichtige Indikatoren zum Bemessen der Leistungen?

- 4'000 Teilnehmende p.A.
- 700 Geförderte p.A.
- 350 Freiwillige
- Zufriedenheit Begünstigte
- Medaillenspiegel

WERTEVERSPRECHEN

Welchen Mehrwert erarbeiten wir für die Begünstigten (UVP)?

- **Herausforderung**
 - Wissen & Fähigkeiten
 - Spass & Motivation
 - Austausch & Kulturen
- **Anerkennung**
 - Preise
 - Diplome & Medaillen
 - Reisen
 - Mediale Präsenz
- **Peer-To-Peer Coaching**
- **Einblick & Perspektiven** Studienrichtung
- **Standortbestimmung** von SchülerInnen
- **Zusatzförderung** für SchülerInnen

Einfache Botschaft für die Begünstigten?

"show your brain"

VORTEILE

Unsere Unterschiede gegenüber Co-Anbieter?

- **Olympiade** als Format & Marke
- **Freiwilligenarbeit**
- **Peer-To-Peer** Begleitung
- Teil der SBFI-Bildungsbotschaft
- **Internationalität**

KANÄLE

Wie erreichen wir die Begünstigten?

- **Direkt-Marketing** (CRM gesteuert On/Offline, angepasst)
- **Teilnahmeförderung**
- **Medienarbeit** (On/Offline, Reichweite)
- **Inhaltskanäle** (News- und Bloggefäss, Magazin, Social Media)
- **Community-Netzwerk** (Online & Events)

BEGÜNSTIGTE

Für wen erarbeiten wir Mehrwert?

- **Teilnehmende**
 - 17- bis 19-Jährige
 - 12- bis 17-Jährige (AnwärterInnen)
- **Lehrpersonen & Schulen** Fokus Sek II

SCHLÜSSEL PARTNER

Wer hilft und unterstützt uns beim Unterfangen?

- **Freiwillige der Vereine**
- **Familien & Freunde**
- **Unterstützungspartner**
 - Behörden (Bund, Kanton)
 - Verbände, Stiftungen & Fonds
 - Universitäten & Hochschulen
 - Wirtschaft
- **Co-Anbieter** & In-Out-Anbieter

KOSTENSTRUKTUR

Budget zirka CHF 900'000. (ohne internationale Olympiaden in der Schweiz). Die detaillierte Kostenübersicht findet sich im aktuellen Jahresbericht.

Ziel: Transparente Kostenstellen und Kostenträger in Anlehnung an NPO-Standards (wie z.B. ZEWO / Rechnungslegung Swiss GAAP FER 21)

FUNDRAISING

Budget finanziert durch 50% Öffentliche Hand, 30% Stiftungen, Verbände und Private, 20% Wirtschaft

Ziel: Portfolio-Mix ausgeglichen halten, kostenloses Angebot erhalten, Grundfinanzierung Bund für Breitenförderung mit Co-Anbietern, Privatspenden